

Bloc-marque - N°Vert

QUADRI	Cyan 100 % Magenta 0 % Jaune 100 % Noir 0 %
PANTONE	PMS : 355 c
RVB	Rouge 0 Vert 149 Bleu 52
NOIR	Noir 100 %



Bloc-marque - N°Lagon

QUADRI Cyan 100 %
Magenta 0 %
Jaune 0 %
Noir 0 %

PANTONE PMS : Process BLUE

RVB Rouge 0
Vert 138
Bleu 201

NOIR Noir 100 %

N° Lagon
36 70 00
25,2 FTTC les 3 premières minutes puis 12,6FTTC/mn

N° Lagon **36 70 00**
25,2 FTTC les 3 premières minutes puis 12,6FTTC/mn

N° Lagon
36 70 00
25,2 FTTC les 3 premières minutes puis 12,6FTTC/mn

N° Lagon **36 70 00**
25,2 FTTC les 3 premières minutes puis 12,6FTTC/mn

Bloc-marque - N°Minima

QUADRI	Cyan 0% Magenta 60% Jaune 100% Noir 0%
PANTONE	PMS : 144 c
RVB	Rouge 238 Vert 127 Bleu 0
NOIR	Noir 100%

N° Minima
36 70 00
151,2 FTTC/appel puis 12,6 FTTC/30s

N° Minima **36 70 00**
151,2 FTTC/appel puis 12,6 FTTC/30s

N° Minima
36 70 00
151,2 FTTC/appel puis 12,6 FTTC/30s

N° Minima **36 70 00**
151,2 FTTC/appel puis 12,6 FTTC/30s

Bloc-marque - N°Médian

QUADRI	Cyan 80 % Magenta 100 % Jaune 0 % Noir 0 %
PANTONE	PMS : 267 C
RVB	Rouge 65 Vert 38 Bleu 130
NOIR	Noir 100 %

N° Médian
36 70 00
151,2 FTTC les 140 premières secondes puis 12,6 FTTC/15s

N° Médian **36 70 00**
151,2 FTTC les 140 premières secondes puis 12,6 FTTC/15s

N° Médian
36 70 00
151,2 FTTC les 140 premières secondes puis 12,6 FTTC/15s

N° Médian **36 70 00**
151,2 FTTC les 140 premières secondes puis 12,6 FTTC/15s

Bloc-marque - N°Maxima

QUADRI Cyan 10 %
Magenta 100 %
Jaune 80 %
Noir 0 %

PANTONE PMS : 200 C

RVB Rouge 207
Vert 0
Bleu 61

NOIR Noir 100 %

N° Maxima
36 70 00
12,6 FTTC/11s

N° Maxima **36 70 00**
12,6 FTTC/11s

N° Maxima
36 70 00
12,6 FTTC/11s

N° Maxima **36 70 00**
12,6 FTTC/11s

Bloc-marque - description



Numéro spécial
Police de caractère : Myriad Bold



Positionnement du n°
Le corps du numéro d'appel possède une taille fixe et conserve un espace minimum en tête et en pied



Numéro spécial
Police de caractère : Myriad Bold



Positionnement du n°
Le corps du numéro d'appel possède une taille fixe et s'aligne en pied sur le bloc de couleur

Bloc-marque - règles d'utilisation



Taille minimale

Les bloc-marque tolèrent une réduction maximum qui assure une lecture suffisante des règles tarifaires



Orientation tolérée

Le bloc-marque allongé peut adopter une disposition verticale si nécessaire

Bloc-marque - règles d'utilisation



Fond de couleur
ou photographie

Le bloc-marque peut se positionner
sur un fond coloré. Un filet blanc vient
alors entourer la totalité le bloc



L'épaisseur du filet blanc ne doit pas
excéder celle du bloc-marque
du numéro d'appel

Bloc-marque - Exemples d'interdits



Utilisation d'une autre couleur



Changer l'épaisseur du filet



Utilisation en bloc simple



Changer la typographie



Déplacer des éléments